

Nuove strategie di marketing

«Interventi locali per un successo globale; nuovi strumenti per nuove strategie di marketing e comunicazione d'impresa»: questo il titolo dell'incontro organizzato dalla Carlo Erminero & co. nella sala giunta di Confindustria Verona, in piazza Cittadella 12, che si terrà dopodomani alle 11. Saranno presentati i risultati di alcune ricerche sul ruolo della comunicazione di marca in determinate filiere del made in Italy.