

## **OC&M PRESENTA LA NUOVA VERSIONE DI GEOMEDIAMKT**

OC&M, agenzia di pianificazione strategica della comunicazione, ha annunciato la nuova release di Geomediamkt, lo strumento che consente di studiare in modo analitico e approfondito le dinamiche di mercato e di orientare la comunicazione in modo da ottimizzare gli investimenti sul territorio. L'ultima versione integra nuove cartografie digitali che facilitano l'interpretazione dei dati e rendono lo strumento ancora più potente e versatile. Geomediamkt nasce dall'intuizione di applicare le analisi di geomarketing ai media, tracciando una mappa precisa della loro diffusione e penetrazione allo scopo di orientare gli investimenti in comunicazione nelle zone a più alta potenzialità.